

**NOTA FINAL - INVÓLUCRO 01**

	<b>Campanha</b>	<b>Nota final Env 01</b>
<b>1</b>	<b>A enfermagem cresce com participação</b>	<b>76,50</b>
<b>2</b>	<b>A enfermagem cuida da saúde. O Coren cuida da Enfermagem</b>	<b>60,60</b>
<b>3</b>	<b>Sinais Vitais - Com o Coren-DF a enfermagem pulsa mais forte.</b>	<b>58,50</b>
<b>4</b>	<b>Quem cuida bem merece ser bem cuidado.</b>	<b>57,73</b>
<b>5</b>	<b>Você jurou proteger. O Coren DF também.</b>	<b>53,33</b>
<b>6</b>	<b>Cuidado que protege todos.</b>	<b>49,58</b>
<b>7</b>	<b>Coren-DF: representando a enfermagem, defendendo direitos.</b>	<b>45,52</b>

Campanha: A enfermagem cresce com participação

<b>QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária</b>		<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>Julgador 1 Cleberson</b>	<b>Julgador 2 Bauer</b>	<b>Julgador 3 Sarah</b>	<b>Média Final</b>
<b>S u b q u e s i t o</b>	I. Raciocínio Básico	<i>10,00</i>	9,50	10,00	10,00	9,83
	II. Estratégia de Comunicação Publicitária	<i>25,00</i>	24,50	24,00	23,50	24,00
	III. Ideia Criativa	<i>30,00</i>	29,00	28,00	28,50	28,50
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	<i>15,00</i>	14,00	14,50	14,00	14,17
<b>Total</b>						<b>76,50</b>

Campanha: A enfermagem cuida da saúde. O Coren cuida da Enfermagem

<b>QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>Julgador 1 Cleberson</b>	<b>Julgador 2 Bauer</b>	<b>Julgador 3 Sarah</b>	<b>Média Final</b>
--	-------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------

S u b q u e s i t o	I. Raciocínio Básico	10,00	7,50	9,00	8,00	8,17
	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	17,50	18,50	18,00	18,00
	III.Ideia Criativa	30,00	23,00	23,50	22,00	22,83
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	12,30	11,50	11,00	11,60
<b>Total</b>						<b>60,60</b>

Campanha: Quem cuida bem merece ser bem cuidado.

QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária		PONTUAÇÃO MÁXIMA	Julgador 1 Cleberson	Julgador 2 Bauer	Julgador 3 Sarah	Média Final
S u b q u e s i t o	I. Raciocínio Básico	10,00	7,50	8,50	8,00	8,00
	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	16,00	17,50	18,00	17,17
	III.Ideia Criativa	30,00	20,50	22,00	21,50	21,33
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	10,60	12,00	11,10	11,23
<b>Total</b>						<b>57,73</b>

Campanha: Cuidado que protege todos.

QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária		PONTUAÇÃO MÁXIMA	Julgador 1 Cleberson	Julgador 2 Bauer	Julgador 3 Sarah	Média Final
S u b	I. Raciocínio Básico	10,00	6,50	7,50	7,50	7,17

Q u e s i t o	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	13,50	15,00	16,00	14,83
	III.Ideia Criativa	30,00	17,00	20,00	18,00	18,33
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	8,75	9,00	10,00	9,25
	<b>Total</b>					<b>49,58</b>

Campanha: Você jurou proteger. O Coren DF também.

QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária		PONTUAÇÃO MÁXIMA	Julgador 1 Cleberson	Julgador 2 Bauer	Julgador 3 Sarah	Média Final
S u b q u e s i t o	I. Raciocínio Básico	10,00	6,50	7,50	7,50	7,17
	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	13,25	14,50	12,75	13,50
	III.Ideia Criativa	30,00	18,50	20,50	21,00	20,00
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	12,50	13,00	12,50	12,67
<b>Total</b>					<b>53,33</b>	

Campanha: Sinais Vitais - Com o Coren-DF a enfermagem pulsa mais forte.

QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária		PONTUAÇÃO MÁXIMA	Julgador 1 Cleberson	Julgador 2 Bauer	Julgador 3 Sarah	Média Final
S u b q u e s i t o	I. Raciocínio Básico	10,00	9,00	10,00	10,00	9,67
	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	15,50	17,00	18,00	16,83

e s i t o	III.Ideia Criativa	30,00	20,50	22,50	19,50	20,83
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	10,99	11,00	11,50	11,16
<b>Total</b>					<b>58,50</b>	

Campanha: Coren-DF: representando a enfermagem, defendendo direitos.

QUESITO - Plano de Comunicação Publicitária		PONTUAÇÃO MÁXIMA	Julgador 1 Cleberon	Julgador 2 Bauer	Julgador 3 Sarah	Média Final
S u b q u e s i t o	I. Raciocínio Básico	10,00	6,50	7,50	7,50	7,17
	II.Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	12,50	14,50	13,00	13,33
	III.Ideia Criativa	30,00	15,75	18,00	17,00	16,92
	IV. Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,00	7,50	8,30	8,50	8,10
<b>Total</b>					<b>45,52</b>	