

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: FLD SA (Filadelfia)

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,50	<i>Atende plenamente. Melhorar as evidências de planejamento publicitário, principalmente de forma individualizada se cada peça cumpriu seu objetivo e qual resultado.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,50	
Nota atribuída:					9,00	

TOTAL 19,00

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente. Profissionais atendem, mas precisa detalhar melhor os currículos.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação a qualidade da execução.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende plenamente. O planejamento pode ser melhor descrito, vinculando as peças com seus resultados.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	
Nota atribuída:					8,75	

TOTAL 18,05

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: DISCURSA COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende satisfatoriamente. Ponto de melhoria em relação a estrutura de atendimento local, se a proposta é utilizar a sede administrativa em Brasília, transformando em unidade técnica ou se haverá outro local, e, quais seriam os profissionais alocados no Distrito Federal. Experiência demonstrada com clientes de menor tradição.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação a qualidade do acabamento.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,25	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,50	<i>Atende satisfatoriamente. Falhas na apresentação dos relatos, faltando as fichas técnicas e peças exemplificativas.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					7,75	

TOTAL 17,25

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: MB2 COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	<i>Atende satisfatoriamente. A relação dos clientes é bem reduzida, constando apenas três clientes e precisa detalhar melhor a apresentação de cada, com seus produtos e serviços.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação a pluralidade do material apresentado, pois o repertório apresenta peças do mesmo tipo. Não consta nas fichas técnicas a adequada indicação de pelo menos um veículo utilizado.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	<i>Atende satisfatoriamente. Relatos foram apresentados com número de peças inferior ao máximo permitido. Além disso, ponto de melhoria em relação a relevância dos resultados obtidos, que necessita de maior evidências com números e indicadores.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					8,75	

TOTAL 18,05

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: LUME COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação ao atendimento local, uma vez que a sede principal é em Minas Gerais, não deixou claro como será sua estrutura de atendimento no Distrito Federal, inclusive qual seria o pessoal alocado.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,70	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,70	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	<i>Atende satisfatoriamente. Ponto de melhoria em relação a apresentação dos relatos, uma vez que não foram apresentadas as fichas técnicas de cada peça, mas apenas uma breve descrição.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	
Nota atribuída:					8,00	

TOTAL 17,70

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: RADIOLA PROPAGANDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,60	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação aos clientes apresentados à época da licitação, uma vez que constam clientes que não são mais atendidos pela agência.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,60	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	<i>Atende satisfatoriamente. Ponto de melhoria em relação a apresentação dos relatos, uma vez que as fichas técnicas não foram apresentadas dentro do limite de 2 (duas) páginas e não consta dados e assinatura do responsável pela elaboração do relato.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	
Nota atribuída:					9,00	

TOTAL 18,60

Sarah Ingrid Teixeira da Silva

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 3 - Sarah Ingrid Teixeira da Silva
 AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação ao atendimento local, que ficou confuso qual estrutura física e de pessoal será no Distrito Federal.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,50	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação a qualidade do acabamento das peças, que poderia ser melhor finalizado e apresentado.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,00	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,50	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	<i>Atende plenamente. Ponto de melhoria em relação as peças anexas em cada relato, que demonstram pouca variedade de estilo e técnicas.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	
Nota atribuída:					9,00	

TOTAL 18,00

Sarah Ingrid Teixeira da Silva