

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon
 AGÊNCIA AVALIADA: FLD SA (Filadelfia)

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende plenamente. A exposição do planejamento publicitário pode ser mais claro em relação ao resultado buscado em cada criativo. Relatos não contem dados e assinatura do autor, constando apenas de forma conjunta na validação do cliente.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					8,50	

TOTAL	18,50
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon
 AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	<i>Atende plenamente. A Agência demonstra plena capacidade para atender o Coren-DF, especialmente pela experiência no Sistema Cofen/Corens e por apresentar equipe, estrutura e metodologia compatíveis com a comunicação voltada aos profissionais de enfermagem. A proposta revela condições adequadas para planejamento, execução, acompanhamento e avaliação das ações previstas.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,25	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. O repertório possui abordagem adequada, clara e mobilizadora. A ideia criativa é pertinente ao problema que se propôs a resolver. Repertório evidencia a capacidade da licitante de trabalhar causas públicas, comunicação em saúde e campanhas de impacto coletivo, aspectos compatíveis com as necessidades do Coren-DF.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende plenamente. Os relatos possuem exposição clara, bem encadeada e revela efetividade das ações, com impacto institucional e aderência a campanhas de interesse público, compatíveis com a natureza do Coren e da enfermagem.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	
Nota atribuída:					8,75	

TOTAL 17,55

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon

AGÊNCIA AVALIADA: DISCURSA COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	<i>Atende satisfatoriamente. A Agência demonstra capacidade para atender o Coren-DF, porém, não deixa claro como será sua operação de atendimento. Apresentou de forma muito resumida suas instalações e infraestrutura. Experiência demonstrada com clientes de menor tradição.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,25	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Observação em relação ao acabamento e apresentação das peças, poderia ser de melhor qualidade.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	<i>Atende satisfatoriamente. Os relatos foram apresentados de forma confusa, sem as fichas técnicas e respectivas peças. Não constam os dados e assinatura do responsável pela elaboração, constando apenas a validação do cliente.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,00	
Nota atribuída:					7,00	

TOTAL	15,80
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon

AGÊNCIA AVALIADA: MB2 COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	<i>Atende satisfatoriamente. A Agência demonstra capacidade para atender o Coren-DF, porém, expôs de forma muito resumida suas instalações. Relacionou apenas três clientes e não apresentou seus produtos e serviços.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,50	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	<i>Atende plenamente. A maioria das peças são do mesmo cliente e do mesmo tipo - cartaz, demonstrando pouca variedade nas técnicas. As fichas técnicas não trazem indicação clara do veículo utilizado no caso de veiculação, conforme exigido pelo edital.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
Nota atribuída:					4,05	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende satisfatoriamente. Cada relato permitia a inclusão de três peças, porém, a agência apresentou duas peças no Relato 1 e apenas uma peça no Relato 2-Desafios Tecnológicos do Agro, perdendo a oportunidade de evidenciar seu trabalho. Este relato não apresentou números e indicadores para evidenciar a relevância dos resultados obtidos.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	1,50	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					8,00	

TOTAL	16,55
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon
 AGÊNCIA AVALIADA: LUME COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente. A Agência demonstra capacidade para atender o Coren-DF, porém, não deixou claro como será sua estrutura de atendimento no Distrito Federal, com a devida distinção entre estrutura física, equipamentos e pessoal da sede em Minas Gerais e o que de fato seria no Distrito Federal.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,50	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. O acabamento de algumas peças possui menor qualidade.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende satisfatoriamente. Cada peça anexa ao relato não possui exatamente uma ficha técnica, mas sim um resumo, faltando informações e dificultando a completa análise.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					8,50	

TOTAL	17,55
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon

AGÊNCIA AVALIADA: RADIOLA PROPAGANDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	<i>Atende plenamente. A Agência demonstra capacidade para atender o Coren-DF, porém, alguns clientes apresentados não são atendidos atualmente pela agência.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					5,00	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	<i>Atende satisfatoriamente. As fichas técnicas não foram apresentadas dentro do limite de 2 (duas) páginas do relato conforme previsto no item 10.10.3.1 do edital. Não consta dados e assinatura do responsável pela elaboração do relato, conforme previsto no item 10.10.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					8,50	

TOTAL	18,25
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon

JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03

Julgador 1 - Cleberson Luiz Marcon

AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	<i>Atende plenamente. A Agência demonstra capacidade para atender o Coren-DF, porém, faltou maior prioridade no atendimento no Distrito Federal, detalhando estrutura física e pessoal.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	0,75	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	1,00	
Nota atribuída:					4,75	

QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	<i>Atende plenamente. Observação apenas quanto ao acabamento e apresentação das peças que poderia ser de melhor qualidade.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,05	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	1,50	
Nota atribuída:					4,55	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	3,00	<i>Atende plenamente. As peças selecionadas para exemplificar a campanha demonstram pouca variedade, repetindo as mesmas técnicas.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	2,00	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	2,25	
Nota atribuída:					9,25	

TOTAL	18,55
--------------	--------------

Cleberson Luiz Marcon