

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: FLD SA (Filadelfia)

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	<i>Atende plenamente.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>5,00</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>5,00</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	<i>Atende plenamente. Senti falta de maior detalhamento no planejamento publicitário.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>3,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>9,25</b>	

**TOTAL 19,25**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	<i>Atende plenamente. Poderia ter apresentado mais clientes e mais profissionais na equipe.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,50</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>5,00</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	<i>Atende plenamente. Poderia ter apresentado maior detalhamento a nível de planejamento publicitário.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>3,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>9,25</b>	

**TOTAL 18,75**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: DISCURSA COMUNICAÇÃO

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	<i>Atende satisfatoriamente. Um pouco confuso o texto sobre sua proposta de atendimento, já que em Brasília possui apenas a sede administrativa. Relação de clientes em sua maioria é de menor tradição.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,50</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	<i>Atende plenamente. Senti falta de um refinamento no acabamento das peças.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,10</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,60</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	<i>Atende satisfatoriamente. Falhas no planejamento, inclusive os relatos foram apresentados sem as fichas técnicas e respectivas peças.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>7,50</b>	

**TOTAL 16,60**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: MB2 COMUNICAÇÃO

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	<i>Atende plenamente. A relação de clientes constam apenas três clientes, sem muitas informações sobre atuação e serviços de cada.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,75</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	<i>Atende plenamente. As fichas técnicas não indicam com clareza o veículo utilizado no caso de veiculação. Pouca diversidade na execução.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,10</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,10</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	<i>Atende satisfatoriamente. Necessidade de maior detalhamento nos indicadores e números dos resultados. Não apresentou três peças em cada relato.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>8,00</b>	

**TOTAL 16,85**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: LUME COMUNICAÇÃO

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	<i>Atende plenamente. Faltou maior clareza no texto sobre estrutura de atendimento no Distrito Federal, já que a sede é em Minas Gerais.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,75</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	<i>Atende plenamente. Algumas peças são de difícil compreensão, principalmente em relação ao problema que se propôs a resolver.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,50</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	<i>Atende satisfatoriamente. Não apresentou ficha técnica das peças, o que dificulta o entendimento da análise do planejamento, função tática e eficiência nos resultados.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>1,50</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>8,00</b>	

**TOTAL 17,25**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**  
 AGÊNCIA AVALIADA: RADIOLA PROPAGANDA

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,70</b>	<i>Atende plenamente. Apresentou clientes que já não são mais atendidos pela agência.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,70</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	<i>Atende plenamente.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>5,00</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>3,00</b>	<i>Atende satisfatoriamente. Não observou o regramento do edital que determina a apresentação das fichas técnicas dentro do limite de 2 (duas) páginas do relato.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,25</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>9,25</b>	

**TOTAL 18,95**

Rodrigo Bauer do Carmo

**JULGAMENTO - INVÓLUCRO 03**

**Julgador 2 - Rodrigo Bauer do Carmo**

AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO

**QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	<i>Atende plenamente. Faltou dar mais atenção e detalhar melhor a estrutura de atendimento no Distrito Federal.</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
d) A operacionalidade do relacionamento entre Coren-DF e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>0,75</b>	
e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-DF, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	até 0,50	0,51 a 0,75	1,00	<b>1,00</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,75</b>	

**QUESITO: REPERTÓRIO (5 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	até 1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	<i>Atende plenamente. O acabamento pode ser refinado e de melhor qualidade.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,10</b>	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	até 0,75	0,76 até 1,05	1,50	<b>1,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>4,60</b>	

**QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

<b>Critério objetivo</b>	<b>Não Atende</b>	<b>Atende Parcialmente</b>	<b>Atende Satisfatoriamente</b>	<b>Atende Plenamente</b>	<b>Nota Atribuída</b>	<b>Justificativa</b>
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,50</b>	<i>Atende plenamente. Faltou maior atenção na escolha das peças, pois teve pouca variação, além da necessidade de melhorar a qualidade do acabamento.</i>
b) Complexidade do desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	1,00	1,01 a 1,50	2,00	<b>2,00</b>	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	1,50	1,51 a 2,25	3,00	<b>2,50</b>	
<b>Nota atribuída:</b>					<b>9,00</b>	

**TOTAL 18,35**

Rodrigo Bauer do Carmo